



Audit et stratégie web

Dans une démarche analytique et critique, je procède à l'audit de politiques marketing existantes et fais des recommandations pour l'amélioration de la présence en ligne.

3 projets :

[Friche la Belle de Mai →](#)

[Stratégie web du BOAMP →](#)

[Projet AMMICO : état de l'art et besoins →](#)



Communication numérique

Du recueil des besoins au référencement, en passant par la conception et la réalisation, je possède toutes les compétences techniques en matière de création de supports numériques.

3 projets :

[Agence des cultures de l'Outre-Mer →](#)

[Campagnes publicitaires pour deux théâtres →](#)

[Bibliothèque Sainte-Geneviève →](#)



Production éditoriale

Doté d'une solide culture et expert sur les questions éditoriales, je prends en charge la production de contenus multimédias, qu'ils soient textuels ou (audio)visuels.

3 projets :

[Page Facebook Marseille représente →](#)

[Jeu interactif Vis comme une abeille →](#)

[Exposition multimédia Arménie 1915 →](#)

[En savoir plus sur mon parcours et mes compétences](#)



Mon profil en 3 points



Des études de Lettres et des contenus produits pour des institutions exigeantes + des formations en Infocom et des projets numériques d'envergure = **une double compétence éditoriale et technique**



En parallèle, des activités culturelles variées entretiennent **ma curiosité**, nourrissent **ma réflexion et mon travail**, et contribuent à élever **mon niveau d'expertise** sur les questions créatives et conceptuelles.



Aujourd'hui, **une vision plus globale du monde** me pousse à vouloir **diversifier mes expériences** sur des thématiques **socioculturelles, patrimoniales, économiques ou écologiques**.

Dix ans d'expérience entre secteurs public et privé

J'ai travaillé pour :



et [tant d'autres](#) →

Découvrez tous mes projets sur www.anthonyzec.com